

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Český Goodwill 2024: 12. firmové oscary předány

Praha, 24. října 2024 – dnes večer byly slavnostně vyhlášeny výsledky 12. ročníku ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, Český Goodwill 2024. Firmové oscary si odneslo dvacet podnikatelů z celého Česka. Galavečera se nesl v duchu oslav 35. výročí svobody a podnikání.

Oceněno bylo 20 firem z 53 finalistů, vzešlých ze 115 nominací, které zaslala veřejnost. Odborná porota zvolila nejsilnější podnikatelské příběhy v kategoriích Marketér, Tradice, Inovace, Partner a Made in Czechia.

Nejmladší kategorií volenou odbornou porotou je kategorie **Marketér** Český Goodwill 2024. Zlatého firmového oscara získal Tomáš Fotul, majitel společnosti Hotel Královka s.r.o, který s kolegy hotel zrenovoval, a výrazně tak přispěl k rozvoji turismu Bedřichova a okolí. Stříbro patří hrdinům stříbrného plátna F.A. Brabcovi a Filipu Rožkovi, jejichž firma ScareVille s.r.o. stojí za oblíbenými rodinnými filmy se psem Gumpem, které s sebou nesou bohatý marketingový a charitativní přesah. Bronz si odnesla dáma, která se rozhodla vyměnit práci v korporaci za svůj sen a otevřela si výrobní a prodejnu báječných marmelád MarmeLinda, Linda Bezusová Kamarádová.

Kategorii **Tradice** Český Goodwill 2024 ovládl Josef Anovčín, investor a zachránce sklárny s tradicí od roku 1850 GLASFABRIK KVĚTNÁ s.r.o. Nositeli stříbrných firmových oscarů nově jsou Daniel Löw-Beer a Milan Šudoma, kteří stojí za Nadačním fondem Archa – rodiny Löw-Beer a Oskara Schindlera. Jejich cílem je zrenovovat chátrající továrnu v Brněnci, kde byl koncentrační tábor, v němž se Oskaru Schindlerovi podařilo zachránit téměř 1200 židovských vězňů. Bronzová příčka patří Markovi Tichému, zakladateli firmy AKCIOVÝ PIVOVAR DALEŠICE, a.s., též známého jako „postřižínský pivovar“.

V kategorii **Inovace** Český Goodwill 2024 si zlatého firmového oscara odnesl strojař a vynálezce Václav Knob vyrábějící závodní převodovky a komponenty pod značkou KNOBGear, které prodává do celého světa a z výnosu financuje revoluční světově patentované technologie jako bez vibrační motor-generátor a letecký birotáčnický motor. Stříbrným oceněným je další technolog a vynálezce Jakub Brandalík, jehož firma Lightway s.r.o. vyvíjí, vyrábí a do řady zemí světa dodává patentované křišťálové světlovody. Třetici firmových oscarů doplňuje David Richtr, který stojí za ručně vyráběnými designovými vypínači a elektrickými zásuvkami pod značkou Porcelánová výroba Mulier s.r.o.

V nejpočetněji zastoupené (19 nominací) kategorii **Partner** Český Goodwill 2024 nebyly oceněny 3 firmy, jak je obvyklé, ale rovnou šest. Letos bylo opravdu z čeho vybírat a porota měla volbu snad ještě těžší než kdy jindy. *“Rozhodli jsme se proto akcentovat*

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

tříkrát dva příběhy, které jsou sice zcela odlišné, ale pro společnost stejně přínosné a důležité,“ dodává Lenka Hlavatá, autorka projektu a předsedkyně odborné poroty.

Za „velký společenský dopad“ byli oceněni Daniel Prokop, který chce výzkumnou práci v PAQ Research posunout Česko k datově podloženému řešení zanedbávaných problémů. Vedle něj na pódiu stanul Sanjiv Suri, majitel Zátíší Catering Group a.s., který se dlouhodobě snaží o celkové zlepšení gastro prostředí a mj. dává významnou část zisku na dobročinné účely.

Uznání za zodpovědné podnikání, a při tom s výrazným růstem tzv. „z nuly na sto“, získali Martin a Tomáš Hříbkovi, jednatelé M+T Hříbek Group s.r.o., a generální ředitel PPL CZ s.r.o. Petr Horák, syn jednoho z původních českých zakladatelů společnosti.

V kategorii Partner byli ještě oceněni pánové Aleš Kozák a Aleš Bárta. Kozák stojí za Institutem pro památky a kulturu, o.p.s., který se snaží o podporu a pomoc při záchraně památek napříč Českem. Bárta zase velkou část svého života zasvětil pomoci těm nejzranitelnějším a pod záštitou humanitární organizace Adra vede malou misijní nemocnici v africkém Itibo (Keňa). Současně v Pardubicích se svým partnerem Josefem Kubáškem založil Afriku inspirovanou kavárnu Mlsná káva.

V královské kategorii určené pro firmy, které šíří dobrou pověst Česka za jeho hranicemi, **Made in Czechia** Český Goodwill 2024 si zlatého firmového oscara odnesla lounská společnost SEKO Aerospace a.s., respektive její majitel Vlastimil Sedláček. SEKO mj. patří ke světové špičce ve výrobě dílů do leteckých i energetických turbín, jejichž komponenty jsou ve většině soudobých proudových letadel. Stříbrnou příčkou byla oceněna Tereza Hanzlová spolumajitelka akciové společnosti Halla, která z Nového Městě nad Metují dodává své výrobky interiérového technického a designového osvětlení do 40 zemí světa. Bronz patří Lukášovi Klimčákovi, který se ve světě prosadil s designovým kousky z českého skla pod značkou KLIMCHI s.r.o. Produkty KLIMCHI byly mj. k vidění např. v kasovním trháku Barbie.

Kategorii volenou veřejností **Osobnost** Český Goodwill 2024, opanoval s jednoznačně nejvyšším počtem 1 664 hlasů opět David Richtr (Porcelánová výroba Mulier s.r.o.), který je současně držitelem bronzového firmového oscara v kategorii Inovace, a potvrdil tak intuici odborné poroty. Na druhé příčce s 905 hlasy se umístila dáma, která zasvětila svůj život pomoci opuštěným psím seniorům z českých útulků, kde stará zvířata dožívala většinou v nevyhovujících podmínkách, Eliška Vafková, majitelka spolku Dejte nám šanci. V těsném závěsu s počtem 871 hlasů získal bronzového firmového oscara Michael Nebeský, zakladatel nadačního fondu Sport Hradec Cup, který za 17 let existence pomohl desítkám rodin s hendikepovanými dětmi částkou dvanáct milionů korun. Do této kategorie jsou automaticky nominováni všichni finalisté, veřejnost celkem zaslala 12 880 platných hlasů.

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Český Goodwill je oceněním pro firmy, kterých si lidé váží. Od roku 2013 je pořádá česká poradenská firma **HPCG (Hlavatý & Partners Consulting Group)**. Nad transparentním průběhem dohlíží světově uznávaná certifikační autorita **TÜV SÜD Czech**. Partneři ocenění Český Goodwill 2024 jsou společnosti **X Production Digital, HELUZ GROUP, Etnetera Group, AVETON, BOHEMIA PAPER, FLEXIPAL GROUP, Quant Retail** a **NEWTON UNIVERSITY**. Mediálními partnery jsou **FTV Prima, Media Marketing Services** a **Magazín KPCG**.

Všichni ocenění obdrželi hodnotné ceny, které věnovali partneři projektu Český Goodwill v souhrnné hodnotě téměř půl milionu korun. Zlatí firmoví oscaři v každé kategorii navíc obdrželi unikátní křišťálové trofeje, které vznikly ve spolupráci firmy AVETON a designerského dua HA-HA a v premiéře byly představeny u příležitosti 10. výročí projektu Český Goodwill 2022.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová, T: (+420) 602 700 327, **E:** marketa.nova@hpcg.cz

Další tiskové zprávy, logo projektu a fotografie jsou [ke stažení online](#).

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o. registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.